

Reporte Google Ads Septiembre 2025

Datos demográficos

Impresiones ▾

Resumen de los grupos demográficos a los que llegan tus anuncios por edad y género

	Género	Género y edad			Edad		
Hombre		De entr...	25-34	35-44	De entr...	55-64	65 o m...
Mujer							

Se basa en el 61% de sus impresiones, que es el porcentaje con datos de género y edad conocidos. [?](#)

[Datos demográficos](#)

Día y hora

Impresiones ▾

Rendimiento según el día de la semana y la hora del día

	Dia	Dia y hora			Hora	
D		12 a.m.	6 a.m.	12 p.m.	6 p.m.	12 a.m.
L						
M						
M						
J						
V						
S						

[Programación de anuncios](#)

 Dispositivos 

Rendimiento de los anuncios en todos los dispositivos

 Dispositivos móviles  Tablets  Computadoras

	Costo	Impresiones	Clcks
Dispositivos móviles	7.5%	17.2%	17.2%
Tablets	0.5%	0.1%	1.0%
Computadoras	92.1%	82.7%	81.9%

Ajustes de la oferta
Celulares: +5% Computadoras: – Tablets: –

Dispositivos

 Palabras clave  Agregar palabra clave 

Resumen del rendimiento de tus palabras clave

	Costo	Clcks	CTR
● alzahombres	CLP224,821	175	6.73%
● brazo articulado elevador	CLP24,609	21	3.56%
● elevador alza hombre	CLP3,044	6	5.71%
● arriendo de brazos articulados	CLP1,173	2	2.20%
● brazo plegable	CLP0	0	0.00%

Palabras clave **Palabras clave negativas** 

